

Índice

EL FENÓMENO DE LA WIKIPEDIA EN LA SOCIEDAD ACTUAL: A QUINCE AÑOS DE SU FUNDACIÓN Iván Martínez	10
EL IMPACTO DE INTERNET EN LA CREACIÓN CULTURAL Mariana Moura Santos	25
EL MERCADO DEL ARTE EN LA ERA DEL ACCESO Pau Waelder	37
TRANSFORMACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN LA ERA DIGITAL Pepe Zapata	54
DISEÑO DE VIDEOJUEGOS Y PRAXIS ARTÍSTICAS DISRUPTIVAS Lara Sánchez Coterón	73
DATOS, INTERFACES & NARRACIÓN: EL AUDIOVISUAL EN LA ERA DIGITAL Montecarlo	86
FOCUS: USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN FESTIVALES CULTURALES Elisabet Roselló · Javier Celaya	
INTRODUCCIÓN	100
1. NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CONTENIDO	102
1.1. Festivales de nuevos medios	103
1.2. Festivales que se abren a nuevos medios, transversales	105
2. NUEVAS TECNOLOGÍAS ANTES Y DURANTE EL FESTIVAL	108
2.1. Redes sociales y comunidades	108
2.2. Apps propias	118
2.3. <i>Crowdsourcing</i> , <i>crowdfunding</i> y participación	125
2.4. Contenidos online (digitalización) y uso de <i>streaming</i>	130
2.5. <i>Beacons</i>	137
2.6. <i>Wearables</i> y pulseras de pago	140
2.7. Drones	145
2.8. Otras tecnologías: webs <i>responsives</i> , códigos QR (reflexión), Big Data y VR	147
3. UN ENFOQUE POSDIGITAL Y CONTEXTUALIZADO	154
4. CONCLUSIONES	158